

高値で売れるようになる！ メルカリ完全攻略マニュアル

×ルカリで不用品を高額で売却する
コツ・技・写真の撮り方

高評価を出し続ける秘訣
取引の簡素化
登録方法から全部教えます♪

作成者：えれな
<https://erena-style.com/>





● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はえれなに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



○ ご挨拶

はじめまして。えれなと申します。

この度は、私のレポート「**高額で売れるようになる！メルカリ完全攻略マニュアル**」を手にしていただき、ありがとうございます。



私は、神奈川県在住の主婦で幼稚園児と小学生の5歳差姉妹を育てるアラフォーママです。

お片付けが好きで、整理収納アドバイザーも持っています。お片付けの基本といえば、「物を捨てる」ことですが、捨てる前にメルカリで不用品を売却しています。そして、**不用品がこんなにも高額で売れることに驚いています！**

でも、「メルカリに出すのがめんどくさい」「安くないと売れない」というような声を聞くこともあります。そんな方のために、ネットフリマ歴20年以上の私が、メルカリで不用品を売るときの

- 高額で売れる技やコツ
- 高評価を維持し続けるための秘訣
- 取引を簡単にシンプルにして負担を少なくする工夫

をこのレポートにまとめました♪



今まで、ウェディングドレスから子供の中古服までなんでも売ってきました。不用品の売却総額は 100 万円以上です。

不用品を高額で売って、豪華なランチを楽しむのもよし、情報商材を買ってさらに稼いでもよし、使い方は自由です！

ゴミとして捨てたらゼロ！でも、メルカリで売ればお金になる！

ぜひ、皆さんもメルカリで不用品を高額で売って、ゴミをお金に変えちゃってください〜♪

●メルカリ登録方法

それではまず、メルカリをしたことがない方のために登録方法からです！すでにメルカリのアカウントを持っていて売買経験があるという方は、「メルカリで高値で売るコツ」36 ページにお進みください。

アカウント作成・登録方法

メルカリのアカウント作成方法を説明します！

まずは、アプリをダウンロードします。私は iPhone を使っているので、以降は、iPhone の内容でご説明しますね。

iOS :

<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%83%A1%E3%83%AB%E3%82%AB%E3%83%AA-%E3%83%A1%E3%83%AB%E3%83%9A%E3%82%A4-%E3%83%95%E3%83%AA%E3%83%9E%E>



[3%82%A2%E3%83%97%E3%83%AA-%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%9B%E6%B1%BA%E6%B8%88/id667861049](https://www.mercari.com/ja/jp/help/faq/faq-merca-9e9b6b1bae6b888/id667861049)

アンドロイド：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kouzoh.mercuri&hl=ja&gl=US>

アプリがダウンロードできたら、
アプリを開き、「メルカリをはじめ
める」ボタンを押します。





いろいろな方法で登録ができるのですが、今回はメールアドレスで登録をします。

- メールアドレス
- SMS 受信できる電話番号

が登録の際に必要なになりますのでご用意ください。



以下を記入します。

- メールアドレス
- パスワード
- ニックネーム
(メルカリのプロフィールに表示されます)
- 性別
- 招待コード

招待コードは、メルカリの会員さんに招待してもらおうと 500 ポイントもらえます。

紹介者がどなたもない場合はこちら (招待コード：TMWVZC) をお使いください。



記入後、「次へ」を押します



本人情報を記入します。

本人情報登録

安心・安全にご利用いただくために、お客さまの本人情報の登録にご協力ください。他のお客さまに公開されることはありません。

姓 (全角) 例) 山田

名 (全角) 例) 彩

姓カナ (全角) 例) ヤマダ

名カナ (全角) 例) アヤ

生年月日 2000/04/18

[本人情報の登録について >](#)

次へ

電話番号を入力します。

注意：すでにメルカリに登録してある電話番号を入力すると、元々使われていた方のメルカリアカウントにログインできなくなるのでご注意ください。

電話番号の確認

本人確認のため、携帯電話のSMS（ショートメッセージサービス）を利用して認証を行います。電話番号が他のお客さまに公開されることはありません。

電話番号 例) 08012345678

[電話番号の確認が必要な理由 >](#)

次へ



SMSで認証番号が届くので、その番号を入力して、「認証する」を押します。

この番号はサンプルですので、ご自身のSMSに届いた番号を入力ください。



認証するとホーム画面になります。

右上のチェックマークに数字がついている時は、大切なメッセージがあるときなので確認しましょう。



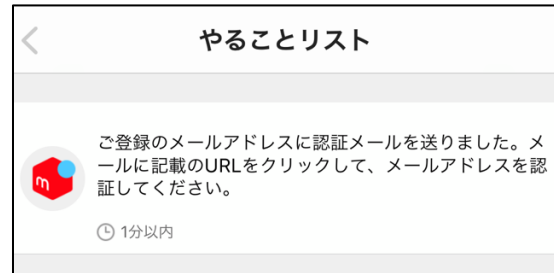


✓部分を押し、やることリストが出てきます。

メールアドレスに認証メールを送りました、と書かれているので、登録したメールアドレスのメールを確認します。

メールを確認して、メルカリからのメール「メールアドレス認証手続きを完了してください」を開き、真ん中あたりのURLをクリックします。

これは登録から24時間以内に行ってください。





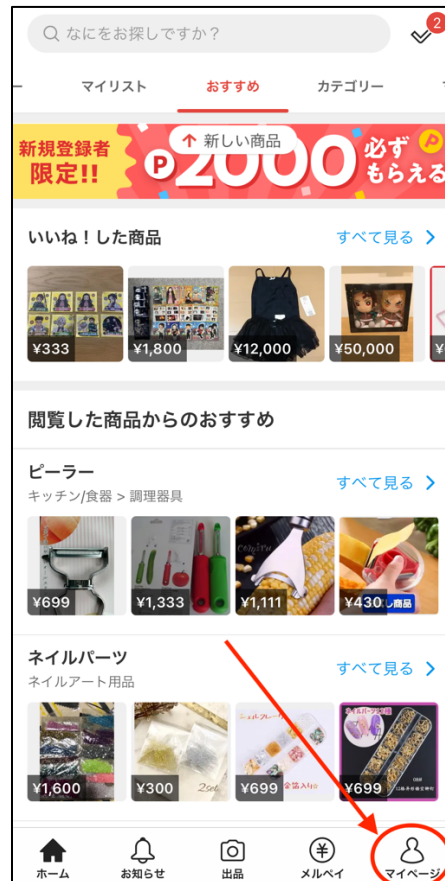
この画面が出たら登録作業は完了です。



プロフィールを作成する

アカウント登録ができれば、次はプロフィールを作成します！

メルカリのアプリを起動して、ホーム画面の右下、「マイページ」を開きます。





下の方までスクロールしていくと「個人情報設定」があるので、そこを開きます。





個人情報設定＞プロフィールと開
きます



名前とプロフィールが編集できますので、記入してください。

プロフィールに入れるべき内容は以下です。

- どのようなものを出品するか。
- 購入してもらう際は、事前にコメントが必要か不必要か。
- ペットや、喫煙者がいるか
- その他伝えたいこと
(発送まで何日くらいかかるかなど購入の際に気になることを伝えておく)



私のプロフィールはシンプルにこんな感じです。



他の出品者の方のプロフィールを参考にして、良いと思ったプロフィールの書き方を真似するといいいですね。

プロフィールが設定できたら早速出品しましょう～！



●メルカリ出品方法

メルカリに出品する方法は、とっても簡単です。

まず、ホーム画面真ん中のカメラマーク「出品」を押します。



「出品へのショートカット」の4つの項目

- 写真を撮る
- アルバム
- バーコード（本・コスメ）
- 下書き一覧

が出てきます。



この中のどれかから出品をします。一つ一つご紹介しますね。

「写真を撮る」「アルバム」から出品する

今回は例として、新品のまま使っていないユニクロのレギンスパンツを出品します。

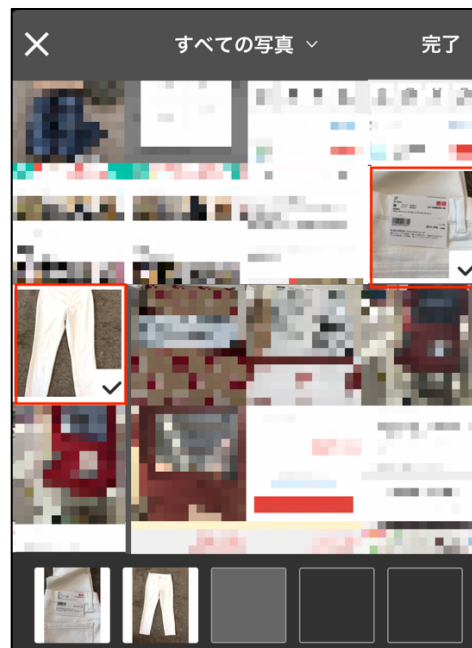
「写真を撮る」ボタンを押すとカメラが起動します。



まずは、出品したいものの写真を撮ります。最大10枚まで写真を載せることができます。

すでに写真を撮ってある場合には、「アルバム」から始めます。「アルバム」を押すと、保存してある写真が一覧になるので、出品したい商品に✓（チェックマーク）をつけます。

選んだ写真が下に表示されます→



写真を選んだら右上の「完了」を押します。



次に商品の情報を入力します。

まずは「商品の詳細」を入力します。

写真から読み取ってカテゴリーやブランドを自動で入力してくれますが、もし違っていたら変更しましょう。

商品情報を入力

商品の詳細

カテゴリー レディース > パンツ > カジュアルパンツ

サイズ (必須) >

ブランド ユニクロ >

商品の特徴 (任意) >

商品の状態 (必須) >

商品名と説明 テンプレートを使う

商品名 (必須 40文字まで)

商品の説明 (任意 1,000文字以内)
(色、素材、重さ、定価、注意点など)

例) 2010年頃に1万円で購入したジャケットです。ライトグレーで備はありません。あわせやすいのでおすすめです。

#ジャケット #ジャケットコーデ

配送について ⓘ

- カテゴリー
- サイズ
- ブランド
- 商品の特徴
- 商品の状態

を入力する必要がありますが、赤字は必須で入力が必要です。

それぞれの内容を説明しますね。



商品の情報を入力

商品の詳細

カテゴリー レディース >
パンツ >
カジュアルパンツ

サイズ M >

ブランド ユニクロ >

商品の特徵 ホワイト/クロップド/無地/スキニー/レギ... >

商品の状態 新品、未使用 >

カテゴリー：商品に当てはまるもっとも近いカテゴリーを選択します。

サイズ：商品のサイズを選択します。もし、サイズがなければフリーサイズや体感でのサイズを記入します。

ブランド：商品のブランドがない場合もあるので、なければ空欄で大丈夫です。

商品の特徵：選択すると商品説明の中に自動的に商品の特徴が入り、検索で引っかかりやすくなるので、入力することをオススメします。服の場合は、カラーや丈感、素材などを選択するだけです。

商品の状態：中古の場合は、最も当てはまる状態を選択します。ここで甘めな選択をするとクレームに繋がるので、商品の状態が心配だと思ったら、「やや傷や汚れあり」「傷や汚れあり」「全体的に状態が悪い」から選ぶのが無難です。



次に「商品名と説明」を書きます。

商品名と説明 テンプレートを使う

【新品未使用タグ付き】ユニクロ・ウルトラストレッチ…

ユニクロ・ウルトラストレッチレギンスパンツ
サイズ:Mです。

2年前の夏購入しましたが、サイズが合わなくなってしまったので綺麗なうちにお譲りします。

新品未使用でタグ付きですが、自宅保管品ですので、気になる方、神経質な方はご遠慮ください。

よろしくお願ひします。

商品名（タイトル）：商品名・ブランド名・状態・どんな時に使えるかなどを簡単に40文字以内で説明します。

説明：どんな商品でどんな状態、いつ頃購入したものか、サイズ詳細を詳しく書きます。なぜメルカリに出品したのか、まで書くと売れやすくなります。

説明の書き方や写真の撮り方は後ほど「高値で売るコツ」の方で詳しく説明します。

次に「配送について」を記入します。



配送について i	
配送料の負担	送料込み(出品者負担) >
配送の方法	らくらくメルカリ便 >
発送元の地域	神奈川県 >
発送までの日数	1~2日で発送 >

配送料の負担：どちらが送料を負担するかどうかです。

- 送料込み（出品者負担）
- 着払い（購入者負担）

のどちらかを選べます。**送料込み（出品者負担）**が一般的ですが、送料を負担してもらえれば安く売りたい商品などの場合、着払いを使うこともあります。

配送の方法：

配送の方法は、たくさんありますが、**お互いの名前も住所も知らせなくて配送ができるメルカリ便の使用をオススメ**します。

取扱店は以下です。

らくらくメルカリ便：

セブンイレブン・ファミリーマート・クロネコヤマト営業所

ゆうゆうメルカリ便：郵便局・ローソン

お住まいの近くにあるコンビニや郵便局で、どの配送方法が使いやすいかを決めると良いですね。

詳しい配送方法はこちらです。

mercari		配送方法 早わかり表			小~中型サイズのものを送る時					
配送方法	商品例	サイズ			全国一律料金 (税込)	匿名配送	追跡	補償	発送場所	受取場所
		縦	横	厚さ						
らくらくメルカリ便 ネコポス		A4サイズ 23~31.2cm 11.5~22.8cm 3cm以内			1kg以内 175円	●	●	●	ヤマト営業所 セブン-イレブン ファミリーマート 宅配便ロッカー-PUDO	郵便受け
ゆうゆうメルカリ便 ゆうパケット	薄手の衣類、 アクセサリー、 コスメ、本、 CDなど	A4サイズ 3辺合計60cm以内 長辺34cm以内 3cm以内			1kg以内 200円	●	●	●	郵便局 ローソン	郵便受け コンビニ 郵便局 はこぼす
ゆうゆうメルカリ便 ゆうパケットポスト		【専用箱】 32.7cm 22.8cm 3cm			2kg以内 200円 ゆうパケットポスト専用箱 65円	●	●	●	郵便ポスト	郵便受け コンビニ 郵便局 はこぼす
定形郵便	トレーディングカード など薄くて軽いもの	定形封筒など 14~23.5cm 9~12cm以内 1cm以内			25g以内 84円 50g以内 94円	×	×	×		
定形外郵便	定形封筒に入らない もので軽い物・ ポスターなど筒状の ものもOK	規格内 34cm以内 25cm以内 3cm以内			50g以内 120円 250g以内 250円 100g以内 140円 500g以内 330円 150g以内 210円 1kg以内 580円	×	×	×	郵便局 郵便ポスト	郵便受け
		規格外 3辺合計90cm以内 60cm以内 - -			50g以内 200円 500g以内 510円 100g以内 220円 1kg以内 710円 150g以内 300円 2kg以内 1,040円 250g以内 350円 4kg以内 1,350円	×	×	×		
クリックポスト		A4サイズ以内 14~34cm以内 9~25cm以内 3cm以内			1kg以内 198円	×	●	×		
スマートレター	本、CD、コスメ、 アクセサリー、 文房具など	【専用封筒】A5サイズ 25cm 17cm 2cm以内			1kg以内 180円	×	×	×		
レターパックライト		【専用封筒】A4サイズ 34cm 24.8cm 3cm以内			4kg以内 370円	×	●	×		
レターパックプラス		【専用封筒】A4サイズ 34cm 24.8cm 3cm以上も可			4kg以内 520円	×	●	×		対面受取

mercari		配送方法 早わかり表			中~大型サイズのものを送る時					
配送方法	商品例	サイズ			全国一律料金 (税込)	匿名配送	追跡	補償	発送場所	受取場所
		縦	横	厚さ						
らくらくメルカリ便 宅急便コンパクト	ハードカバーの本、 小型のおもちゃ、 雑貨など	【専用薄型BOX】 24.8cm 34cm -			380円 専用BOX 70円 ※メルカリストア価格 ※5枚セット350円より算出	●	●	●	ヤマト営業所 セブン-イレブン ファミリーマート 宅配便ロッカー-PUDO 自宅集荷 (+30円)	対面受取 宅配便ロッカー PUDO
らくらくメルカリ便 宅急便	厚手の衣類、バッグ、 スニーカー、 小型家電など	3辺合計160cm以内			60サイズ (2kg以内) 700円 80サイズ (5kg以内) 800円 100サイズ (10kg以内) 1,000円 120サイズ (15kg以内) 1,100円 140サイズ (20kg以内) 1,300円 160サイズ (25kg以内) 1,600円	●	●	●		
ゆうゆうメルカリ便 ゆうパケットプラス	ハードカバーの本、 小型のおもちゃ、 雑貨など	【専用BOX】 17cm 24cm 7cm			2kg以内 375円 専用BOX 65円 ※メルカリストア価格 ※5枚セット325円より算出	●	●	●	郵便局 ローソン	ポスト投函 コンビニ 郵便局 はこぼす
ゆうゆうメルカリ便 ゆうパック	厚手の衣類、バッグ、 スニーカー、小型 家電など	3辺合計100cm以内			60サイズ 700円 80サイズ 800円 100サイズ 1,000円 ※重量25kg以内	●	●	●	郵便局 ローソン	対面受取 コンビニ 郵便局 はこぼす
梱包・発送 たのメル便	スニーカー/ハンドバッグ/衣類/ショルダーバッグ 炊飯器/電子レンジ/掃除機/コーヒーメーカー テレビ/空気清浄機/チャイルドシート/キャリーバッグ 押入タンス/肘掛け椅子/座卓/エアコン(室内機) (室外機) 洗濯機/洗濯機/カーペット(〜6畳)/単身用冷蔵庫/布団袋 ソファ(2人掛け)/自転車(〜22インチ)/食器棚 家庭用冷蔵庫/シングルベッド/自転車(〜26インチ)/本棚 ダブルベッド/衣装箱など カウチソファなど	3辺合計			80サイズ 1,700円 120サイズ 2,400円 160サイズ 3,400円 200サイズ 5,000円 250サイズ 8,600円 300サイズ 12,000円 350サイズ 18,500円 400サイズ 25,400円 450サイズ 33,000円	●	●	●	自宅集荷	対面受取 設置*まで ※ご希望の 配達場所に 商品が届くこと



たくさん種類があってわけがわからなくなりそうですが、下記の①～③の3種類でほとんどの商品が送れます。

① A4 封筒に入り、厚みが3cm以下のもの（小さくて薄いもの）

配送種類	ネコポス	ゆうパケット	クリックポスト
料金	175 円	200 円	198 円
取扱店	ファミリーマート セブンイレブン ヤマト営業所	ローソン 郵便局	ポスト 郵便局
匿名配送	○	○	×

② 厚みが3cm以上で、小さいもの（小さくて分厚いもの）

配送種類	宅急便コンパクト	ゆうパケットプラス	レターパックプラス	定形外郵便
料金	380 円 （専用箱 70 円）	375 円 （専用箱 65 円）	520 円 （専用封筒利用）	大きさや重さによる
取扱店	ファミリーマート セブンイレブン ヤマト営業所	ローソン 郵便局	ポスト 郵便局	郵便局
匿名配送	○	○	×	×



③ 上記の①・②で送れない大きさのもの

配送種類	クロネコヤマト宅急便	ゆうパック
料金	大きさによる	大きさによる
取扱店	ファミリーマート セブンイレブン ヤマト営業所	ローソン 郵便局
匿名配送	○	○
集荷サービス	○ (+30円)	×

発送元の地域：商品を発送する地域（都道府県）を選択します。

帰省などで一時的に自宅でない場所から発送する場合は、発送する地域を変更します。

発送までの日数：発送までの日数を以下から選択します。

1～2日で発送

2～3日で発送

4～7日で発送

できるだけ早く送るように心がけて、「1～2日で発送」を選ぶと売れやすくなります。ただ、発送が記載よりも遅いとクレームに繋がるので、無理がない範囲の日数を指定するのが良いですね！



最後に「販売価格」を決めます。

販売価格 (300~9,999,999) ⓘ

販売価格 ¥0

売れやすい価格 ¥1,110 ~ ¥1,920

販売手数料 (10%) -

販売利益 -

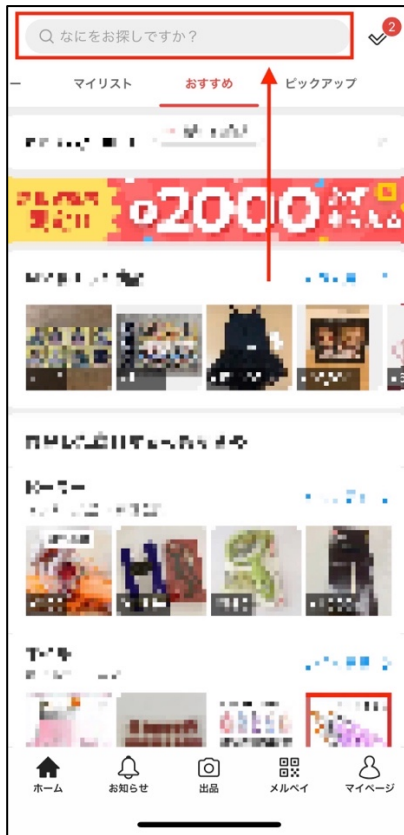
禁止されている行為及び出品物を必ずご確認ください。また、出品をもちまして[加盟店規約](#)に同意したことになります。

出品する

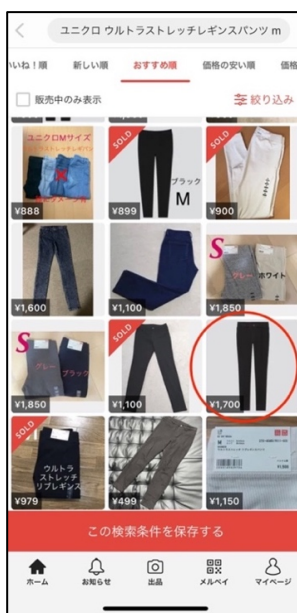
下書きに保存

青枠で表示されている「売れやすい価格」を参考にするのも良いですが、実際に自分の売りたい商品がどれくらいの価格でメルカリで売買されているかを調べてみましょう！

とりあえず、ここまでの出品情報は、「下書きに保存」して、ホーム画面に戻ります。一番上の「何をお探しですか？」の部分に出品したい商品を検索してみます。



今回、私は「ユニクロ ウルトラストレッチレギンスパンツ M」を検索してみました。





全く同じ種類のものがあまり出品されていなかったのですが、1700円で出品されている赤丸のものが同じ商品の標準丈のものでした。（私が出品したいのは7分丈です）

定価は1990円なので、1700円くらいで設定しても良いかもしれません。

ここで、手数料と送料がどれくらいなのか算出して、利益がどれくらい出るかを計算してから価格を設定しないと、「こんなに利益が少ないなら、捨てればよかった・・・」ということにもなりかねません。

ということで、利益を先に計算してみます。

利益の計算方法

メルカリは**販売価格の10%が手数料**として引かれ、さらにメルカリ便の場合は**送料が差し引かれます**（メルカリ便でない場合は、別途支払い）。

今回1700円で販売して、売れた場合は、

$$1700 \text{ 円} - 170 \text{ 円} - \text{送料 } 700 \text{ 円 (宅急便 60 サイズ)} = \text{利益 } 830 \text{ 円}$$

利益は830円になります。

小さく折り畳んで、専用箱が必要なゆうパケットポストか宅急便コンパクトに入ると送料が少し安くなります。

ゆうパケットプラス：専用箱65円＋送料375円＝440円



宅急便コンパクト：専用箱 70 円＋送料 380 円＝450 円

上記のどちらかで送った場合は、利益はこうなります。

1700 円－手数料 170 円－送料 440 円＝利益 1090 円

1700 円－手数料 170 円－送料 450 円＝利益 1080 円

送料を抑えると利益が多く出るのが、ポイントとも言えます。

下書きから出品する

価格が決まったら「出品」→「下書き一覧」から出品したい商品を選びます。



商品の価格を入力して、「一番下の出品する」の赤いボタンを押します。



商品の情報を入力

配送の方法 ゆうゆうメルカリ便 >

発送元の地域 神奈川県 >

発送までの日数 1~2日で発送 >

販売価格 (300~9,999,999) ?

販売価格 **¥1,700**

売れやすい価格¥1,840 ~ ¥3,170

販売手数料 (10%) ¥170

販売利益 ¥1,530

禁止されている行為及び出品物を必ずご確認ください。また、出品をもちまして加盟店規約に同意したことになります。

出品する

上書き保存

この商品を削除する

【新品未使用タグ付き】ユニクロ・ウルトラストレッチギンスパンツ

【子供向け】英語の歌CDセット、ディズニー子守唄と童謡

エルゴ抱っこ紐オリジナル ルカコのカバー付き

出品が完了しました！

あなたが出品した商品は「出品した商品」からいつでも見ることができます

出品した商品を見る

商品をシェアする

「出品が完了しました！」と表示されれば、出品は完了です！



「バーコード」から出品する

次にバーコードで出品する方法です。これは、本、CD、DVD、ゲームソフト、化粧品、家電などで使える出品方法です。とっても便利で、自動的に商品説明などが入力されます。

私はよく、本を出品する際に利用します。今日は、例としてこちらの「金持ち父さん、貧乏父さん」の本を出品してみます。



「出品」のカメラマークから、出品へのショートカットの「バーコード（本・コスメ）」を押します。



カメラが起動して、バーコードのマークが出ています。



バーコードが表示されているあたりに、本のバーコードを当てます。

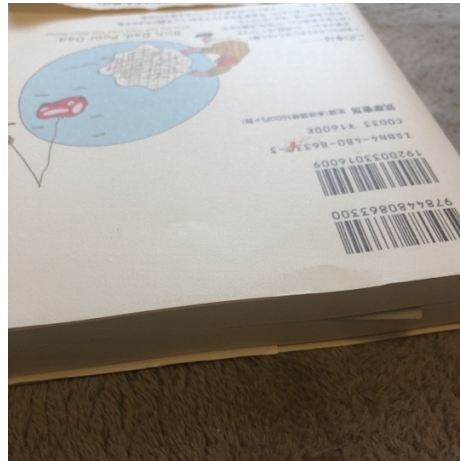


商品名が表示されたら、読み取りできたということなので、赤いボタンの「商品の写真を撮る」を押します。





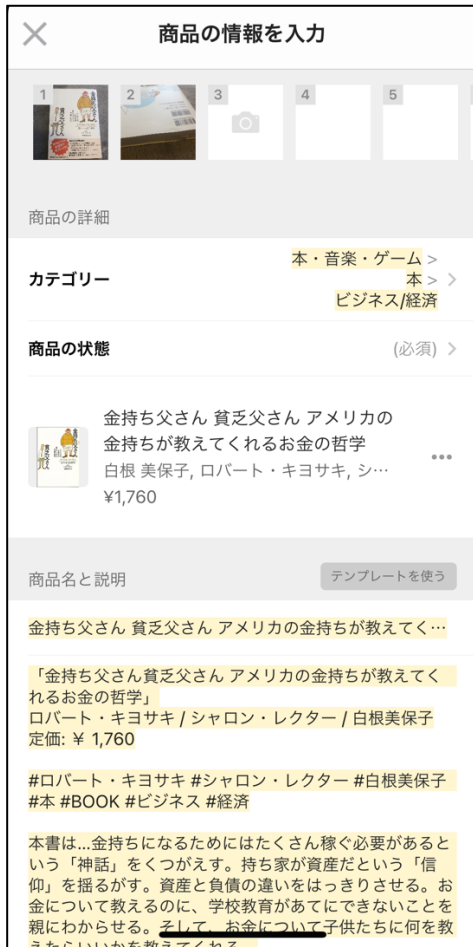
正面から商品がわかる写真、本のカバーの折れやスレが気になる場所の写真を撮ります。



写真が撮れたら右上の「完了」を押します。



完了を押すと、すでにカテゴリーや商品説明が自動的に入ります。



商品説明の一番上に、商品がどのような状態かを簡単に説明します。本の場合、購入者が知りたいのは本の内容や感想ではなくて、本の状態なので、それを簡単に説明します。

「表紙に少し折れがあるものの、中身は大変綺麗な状態です。」

「新品で購入し、一読しただけで大変綺麗な状態です。帯もついています。」

この程度の簡単な説明で大丈夫です。



商品の情報を入力

ビジネス/経済

バーコードを読み取ると
商品名や説明文が自動入力されます

バーコードを読み取る

商品の状態 目立った傷や汚れなし >

商品名と説明 テンプレートを使う

金持ち父さん 貧乏父さん アメリカの金持ちが教えてく…

カバーに少し折れがあるものの、中身は大変綺麗な状態です。

「金持ち父さん貧乏父さん アメリカの金持ちが教えてくれるお金の哲学」
ロバート・キヨサキ / シャロン・レクター / 白根美保子
定価: ¥ 1,760

#ロバート・キヨサキ #シャロン・レクター #白根美保子
#本 #BOOK #ビジネス #経済

本書は...金持ちになるためにはたくさん稼ぐ必要があるという「神話」をくつがえす。持ち家が資産だという「信仰」を揺るがす。資産と負債の違いをはっきりさせる。お金について教えるのに、学校教育があてにできないことを親にわからせる。そして、お金について子供たちに何を教えたらいいかを教えてくれる。

入力が必要なのは、「商品の状態」だけです。以下の中から、商品の状態に最も近いものを選びます。

商品の状態

新品、未使用

未使用に近い

目立った傷や汚れなし

やや傷や汚れあり

傷や汚れあり

全体的に状態が悪い



配送については、先程説明した通りです。

販売価格は、同じ商品で、売れやすい価格を自動的に設定してくれています。価格を変更したい場合は、変更します。

配送について ?	
配送料の負担	送料込み(出品者負担) >
配送の方法	らくらくメルカリ便 >
発送元の地域	神奈川県 >
発送までの日数	1~2日で発送 >
販売価格 (300~9,999,999) ?	
販売価格	¥760
販売手数料 (10%)	¥76
販売利益	¥684
<small>禁止されている行為及び出品物を必ずご確認ください。また、出品をもちまして加盟店規約に同意したことになります。</small>	
出品する	
上書き保存	
この商品を削除する	

「出品する」を押して出品完了です！！

出品については、わかっただけだと思うので、次に高値で売れるコツをご紹介します～！！



●メルカリで高値で売る

それでは、出品方法がわかったところで、次は、高値で売るコツ・取引を簡素化して楽にするコツをお伝えしたいと思います。

少しのコツを抑えておくだけで、より高値で売れるんですよ～♪

商品の写真の撮り方・使い方

メルカリで商品を高値で売るには、**写真が重要**です！

写真が綺麗かどうかによって売れ方が全然違いますので、綺麗な写真、見やすい写真を撮る/使う必要があります。

それでは、どうやって綺麗な写真を撮るか、をお伝えします。

写真は日中、自然光で撮る！加工プリを使う

写真は**日中**、**直射日光が当たらない明るい窓際**で**自然光**で撮るのが**一番綺麗**なんです。

この写真を比べてみてください。



↑ 暗い時に電気の下で撮った写真

↑ 日中、窓際で自然光で撮った写真

自然光で撮った方が綺麗で、商品も高そうに見えませんか？さらに、人気の写真加工アプリ「ビューティープラス」で撮るとこんな感じに撮れます。





暗い時に電気の下で撮影すると、影が入ってしまうことがあります。そうすると見栄えが悪いんですよね……。それだけで売れなくなってしまうことも><

右上に影が入ってしまった写真です。



最初一枚を綺麗な写真を掲載するかによって売れ方が全く違いますので、自然光の下で加工アプリを使って撮るなど、綺麗な写真を撮れるように工夫してみてください。

加工アプリ「ビューティープラス」ダウンロード

iPhone:

<https://apps.apple.com/jp/app/beautyplus-%E5%8F%AF%E6%84%9B%E3%81%84%E8%87%AA%E6%92%AE%E3%82%8A%E3%82%AB%E3%83%A1%E3%83%A9-%E5%86%99%E7%9C%9F%E5%8A%A0%E5%B7%A5%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB%E3%82%BF%E3%83%BC/id622434129>

アンドロイド:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.commsource.beautyplus&hl=ja&gl=US>



服の写真は平置きでコーディネートする

一番売りにくいと言われるのが中古服です。でも、そんな中古服を高値で売るコツがあるんです。

それは、**平置きしてコーディネートして、真上から撮ること**。
そうすると雑誌の1ページみたいに素敵に撮れるし、コーディネートされていることによって、使い勝手がわかるので売れやすくなります。

コーディネートの例です。



↑売ったのは黒いパンツ

↑売ったのはベージュのニット



↑売ったのはネイビーのコート

↑売ったのは黄色いトップス

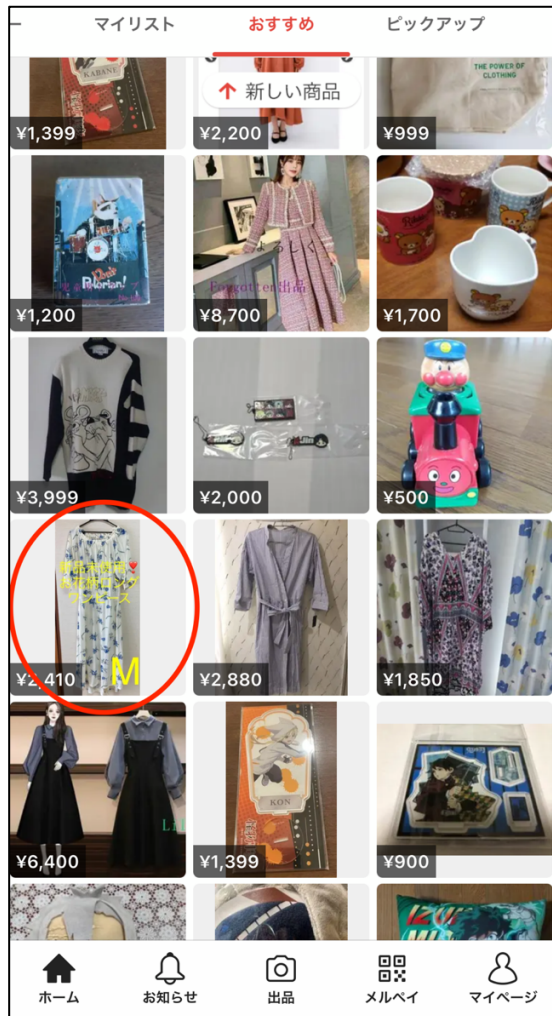
(左に影が入っているので、影が入らないように撮るのがベストです)

服を平置きする場所が、**畳や床だと見栄えが悪いし、印象が悪い**（床に服を置かれるのが嫌な方もいます）ので、**絨毯の上**などが良いかと思えます。

服は、**どんな組み合わせで使うか、どんなシチュエーションで使えるか**を提案してあげると、**その服を使う未来が想像できて、購入に進んでもらいやすくなります。**

1枚目の写真に文字を入れる

メルカリは、新しく商品が出品されると、1枚目に設定した写真だけが表示されて、フィード（ホームのメイン画面）に流れます。写真だけを見ているときに、商品説明まではわからないので、**写真に売りポイントを文字として入れておくと、閲覧回数もアップして、売れやすくなります！**



これは私にオススメとして流れてきた商品ですが、1枚目の写真に文字が入っている商品がありました。「新品未使用、お花柄ロングワンピース、M」と書かれています。

この写真だけで、商品の状態、デザイン、サイズまでがわかります。他の商品に比べて情報量が多いので、閲覧・購入に進んでもらいやすくなります。



写真1枚目に文字を入れた例です。



こんな風に1枚目に商品の情報を入れると、売れやすくなりますよ！試してみてください。

文字入れはアプリでしています。たくさんアプリがあるので、「文字入れ」で検索してみてください。私は「パーフェクトイメージ」というアプリで文字入れをしています。右のリュックサックの写真のようなコラージュ（複数の写真を合体）も同じアプリでしています。



商品はセットで売る

メルカリでは、商品はセットで売ると高値で売れます！今までで一番高値で売れたものは、ベネッセのこどもちゃれんじイングリッシュの2年分フルセットでした。



下記は幼稚園でもらった教材の本です。12ヶ月分揃っていることで、高値で売れました。





特に知育教材などは、**セットで全て揃っている**ということで、**単品で売るより価値が上がる**ので、何一つ欠けずにとっておくと高値で売れます！

売ることを見越して、**細かいものも揃えて保管しておく**と、**売りたいときに高値で売れますよ**。

タイトルを工夫する

メルカリで販売する商品のタイトルは、40文字まで記入できます。

この40文字にたくさん情報を入れて、**商品の状態・商品のブランド・商品の簡単な説明**がタイトルの中に入ると魅力的なタイトルになります。

例えば、商品が新品の場合、

【新品未使用】と一番最初につけます。【】で囲うとよりわかりやすく強調されます。新品で商品タグがついている場合は、**【新品未使用タグ付き】**と書きます。

中古でも状態の良い物の場合は、**【美品】**と最初につけます。

それだけで、他の商品と差別化できるので、グッと売れやすくなります。

例として出品したユニクロのレギンスパンツの場合は、

【新品未使用タグ付き】ユニクロ・ウルトラレギンスパンツ・クロップド丈



というタイトルにしました。

先程の、セットで販売の例としてあげた子供用のこちらの教材の本は、



【美品・記名なし】年長用・学研よいこのがくしゅう 2019 年度 1 年分
セット

というタイトルで販売しました。

このタイトルだけで

- 中古だけど美品で記名なし
- 年長用
- 2019 年度 1 年分のセット
- 教材のメーカーと本のタイトルは「学研よいこのがくしゅう」

というのがわかります。

幼稚園で使った本などは、本に名前が書いてあることが多いので、**記名なし**というのが売りになります。

記名していない部分の写真も載せるとより説得力があります。



また、服を販売したいときで、タイトル文字数に余裕がある時は、**雰囲気**
や使用用途をタイトルに入れると魅力的なタイトルになります。

例えば、下記の黄色いトップスを販売した時の商品タイトルです。



【美品】トゥモローランド Ballesey 滑らかなコットン100%トップス

このタイトルだけで、

- 中古だけど美品
- ブランド名
- 素材が綿100%で滑らか

ということがわかります。

他にも、「夏でもサラッと」「上品なイエロー」など入れると着心地や雰囲気気がわかって注目が集まり、売れやすくなります。

季節で売れやすいものを出品する

メルカリは、季節を考慮することで、売れやすく・高値で売れるようになります！

例えば、少し暑くなってきた5月ごろから下記のようなものが売れます。

- 夏物の衣服やサンダル
- 日焼け防止グッズ
- 子供の暑さ対策（ベビーカーの日除けなど）
- レジャーグッズ（キャンプや水遊び）
- 日焼け止め

衣替えをして冬物を処分したいところですが、そこはぐっと我慢して、半年ほど待ち、少し肌寒くなってきた10月頃に売ると売れやすく・高値で売れます。



少し肌寒くなる10月ごろから、高値で売れるもの

- 冬物の衣類・コートやブーツ
- 防寒グッズ（手袋やニット帽子など）
- 子供の寒さ対策（ベビーカー用ケープなど）
- レジャーグッズ（スキーや雪遊び用品）

私も夏に売れ残ったサンダルが、次の年の夏前に高値で売れたことがありました。不要なものは早く処分したい気持ちもわかるのですが、**グッと我慢して、季節で売れやすいものを販売すると高値で売れます！**

また、大雨が降った後はレインコートや長靴などの雨具、一段と寒い時は分厚いコートやベビー用防寒グッズなど、天気次第であつたら便利だなーと思うものが売れやすくなるので、天気によって出品するタイミングを見るのも高値で売るコツです。

連休や週末を狙って出品する

メルカリは、**休日にたくさん売れる傾向**があります。

なので、大型連休前や週末を狙って出品すると高値で早く売れます。

例えば、**ゴールデンウィークや年末年始の連休に入る前に出品**したり、週末を狙うなら**木曜日**から出品するのがオススメです。

また、夜閲覧する人が多いので、朝起きると商品が売れているということもよくあります。



少しずつ値下げする

思ったように売れない時は、**少しずつ値下げをしていきます**。そして、値下げをしたら、タイトルの一番最初に「**お値下げ!**」と書き足します。

すると、値下げをしたお得感もあり、値下げをすることによって商品がまたフィードの上に上がってくるので閲覧数が上がります。

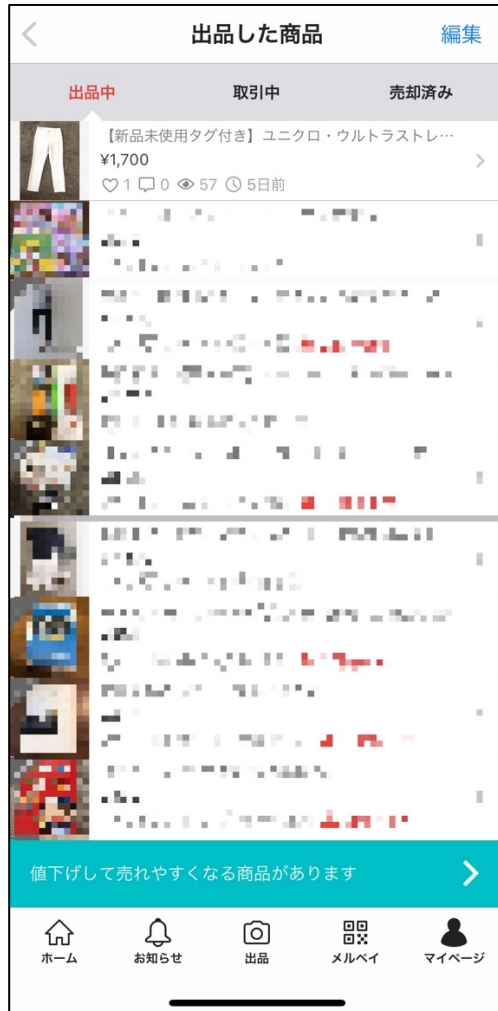
メルカリはたくさん商品が出品されるので、自分の出品がどんどん埋もれていってしまいます。**金額を変更することで新規出品と同じようにフィードの上に上がってくるので、再度注目されるのです**。

金額の変更方法は、「マイページ」→「出品した商品」を選びます。





「出品した商品」が一覧になります。



金額を変更したい商品を選びます。



「商品の編集」を押します。商品内容を編集できる画面になるので、商品名に「お値下げ」を入れます。



商品の情報を入力

1 2 3 4 5

商品の詳細

カテゴリー レディース >
パンツ > >
カジュアルパンツ

サイズ M >

ブランド ユニクロ >

商品の状態 新品、未使用 >

商品名と説明 テンプレートを使う

お値下げ【新品未使用タグ付き】ユニクロ・ウルトラス...

ユニクロ・ウルトラストレッチレギンスパンツ
サイズ:M、クロップド丈です。

2年前の夏購入しましたが、サイズが合わなくなってしまったので綺麗なうちにお譲りします。

新品未使用でタグ付きですが、自宅保管品ですので、気になる方、神経質な方はご遠慮ください。

よろしくお願ひします。

下の方にスクロールして、販売価格を変更します。100円ずつくらい、少しずつ下げて様子を見るのが良いと思います。

×

商品の情報を入力

なる力、仲間買な力はご遠慮ください。

よろしくお願ひします。

配送について ?

配送料の負担 送料込み(出品者負担) >

配送の方法 らくらくメルカリ便 >

発送元の地域 神奈川県 >

発送までの日数 1~2日で発送 >

販売価格 (300~9,999,999) ?

販売価格 **¥1,600**

売れやすい価格¥970 ~ ¥1,670

販売手数料 (10%) ¥160

販売利益 ¥1,440

禁止されている行為及び出品物を必ずご確認ください。また、出品をもちまして加盟店規約に同意したことになります。

変更する

出品を一時停止する

最後に「変更する」を押せば、商品名と金額の変更は完了です。

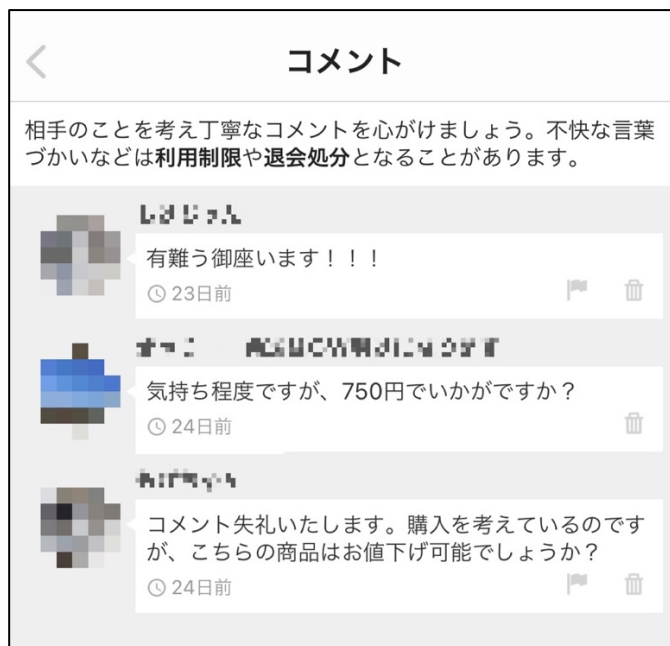
週末を狙って木曜日から出品した場合は、100円ずつ下げつつ、**日曜日に最安値になるようにします。そうすると週末たくさん閲覧されて、日曜日の夜に売れるということがよくあります。**



値下げ交渉がある前提で金額設定をする

メルカリは、値下げ交渉をされることがよくあります。交渉された場合は、ほんの少し、50円や100円でも値下げすると購入していただけるので、**値下げ交渉が入ることを前提として少し高めに料金設定をすると良い**かと思います。

コメントはこのように購入前にされます。（コメントは下から順に読んでください）



値下げ交渉が入ることを前提として料金設定をすれば、売りたい価格よりも安くなることもなくなります。



◎ 評価を高く保ち、クレームを防ぐ

メルカリで高値で売る方法をお伝えしてきましたが、**評価を高く保っておくと信頼できる出品者と見られてより売れやすくなります。**

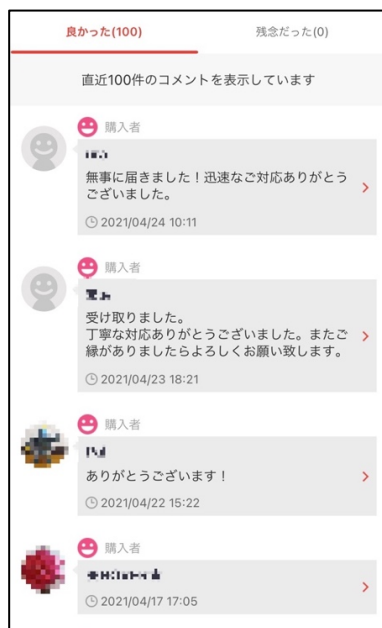
評価とは、商品の売買をした後に、購入した人/出品した人との取引がどうだったかという良い・悪いの評価をします。2020年6月までは普通があったのですが、普通の基準が人それぞれで曖昧な表現だということで無くなりました。

メルカリでは、よっぽどのことがなければ「悪い」評価はつかないので、悪い評価がついている出品者・購入者は何かあるのかな、と思われてしまう傾向にあります。

私は200件以上の取引をしていますが、悪いがついたことはありません。

そこで、ここでは、良い評価を保つためのコツやクレームを防ぐコツをお伝えします！

評価はこんな感じでされます





商品説明は細かく丁寧に書く

メルカリでよくあるクレームの一つに、商品説明と実物が違うというのがあります。そのクレームを防ぐためには、**商品説明を細かく丁寧に書き、実物との差がないようにしておくことが重要です。**

商品説明に必ず入れるべき内容はこちら

- どこで購入したものが
- いつ購入したものが
- どれくらい使用したか
- 商品のサイズの詳細
- 衣類の場合は、素材の詳細
- どのようなシチュエーションで使えるか

下の青いニットを売った時の商品説明です。



専用【良品】バナリバのアンサンブルニ...
¥3,200

バナリバブリックで購入したアンサンブルニットです。
ノースリーブニットとカーディガンのセットになります。

鮮やかなブルーで冬の装いをスタイルアップしてくれます。

バナリバの店舗で定価で購入したので、2万円近かったと思います。

その後、ほぼ使用することなく、自宅保管されていました。

サイズはXSですが、バナリバはサイズが大きめなので、一般的には7号Sサイズくらいかと思います。

私は身長160cmですがちょうど良いです。

100%ファインメリノウール

ノースリーブニット
着丈:55cm
身幅:35cm

カーディガン
着丈:50cm
身幅:38cm
袖丈:55cm

素人採寸ですので、多少の誤差はご容赦ください。

良品ですが、見落としした小さな汚れやほつれ等はご容赦ください。

よろしくお願いいたします。



衣類の場合は、商品の素材を説明するために下記のように**商品タグの写真**、**素材のアップの写真**を入れるとよりわかりやすいですね。



↑タグの写真

↑素材アップの写真

タグの写真を撮るときなど、手が入り込む時は、手や爪が汚いとイメージが悪くなるので、綺麗に見えるように撮るようにしています。

クレームを防ぐ言葉を入れる

商品説明の最後には、**クレームを防ぐ言葉を必ず入れます。**

クレームを防ぐ言葉とは、このような言葉です。

- サイズに関しては、素人採寸ですので、多少の誤差はご容赦ください。
- 美品ですが、中古品ですので、神経質な方はご遠慮ください。
- 美品ですが、見落としした小さな傷やシミはご容赦ください。

ペットがいる場合

- できるだけ綺麗にしてお送りしますが、ペットがいますので、多少の毛が入り込むことがあります。神経質な方、アレルギーの方はご遠慮ください。



これを書いてあるだけで、商品説明と違った！小さな汚れがあった！などというクレームを防ぐことができます。

売れたらできるだけ早く発送する

メルカリの評価は、発送について書かれることが多くあります。購入者は早く商品が手元に欲しいので、早く発送してもらいたのです。評価を高くするコツは、できるだけ早く発送することです。

私は購入されたら 24 時間以内に発送をしているのですが、そうするとスピード発送のマークが付きます。



スピード発送のマークがつく基準は、メルカリガイドでこのように書かれています。

- 売却済み商品のうち、カウント対象となる商品の平均発送時間が 24 時間以内の出品者
- 発送までの日数を「1~2 日」で選択している商品

[メルカリガイドより](#)



商品が売れたらできるだけ早く発送をして、評価を高く保つとより早く高く売れるようになります。

また、スピードマークが付いてからは、より売れやすくなったように思います。

梱包用品を用意しておく

メルカリで早く発送するためには、梱包材をある程度準備しておく必要があります。メルカリでいくつか取引をして、これからも続けられそうだと思うたら、いくつか用意しておくといいと思います。

私が用意している梱包用品はこちらです。



- 商品を入れる透明な袋
- A4 封筒
- A5 封筒
- 緩衝材（プチプチ）
- ゆうパケットプラス専用箱
- レターパックプラス・ライト専用封筒
- 透明の粘着テープ
- アマゾンで届いた緩衝材付きの封筒（再利用します）
- 大きめの包装紙



これだけ用意してあれば、商品を発送するときすぐに梱包できて、発送できます。専用箱や専用封筒以外は、100円ショップで揃うものばかりです。

梱包は丁寧にする

メルカリで高評価を維持するためには、**梱包を丁寧にするということも重要**です。商品を袋一枚に直接入れるのではなく、綺麗な透明のビニール袋に入れてから、別の袋に入れて送るのが一般的だと思います。雨で外袋が多少濡れても商品が濡れないようにする必要があります。

私はいつも梱包用品の透明な袋（OPP袋と言います）をメルカリで購入しています。A4サイズが一番使いやすいです。





また、割れやすいものや電化製品などは緩衝材（プチプチ）に包んで、郵送中に壊れたりしないような工夫が必要です。プチプチは、ダイソーなど100円ショップで大きなサイズを購入して、切って使っています。

コメントには丁寧に返信をする

コメントには、できるだけ早く丁寧に返信をするようにしています。コメントの返事がなかったり、そっけなかったり、イラッとするような内容だったりすると評価が悪くなってしまうことがあるからです。

ネット上とはいえ、お客様になりますから、

「コメントありがとうございます。」

「ご購入ありがとうございます。」

などのお礼は必ず入れます。

また、購入後の連絡は、ほぼ定型文でいけるので、定型文を変換登録しておくとても便利です。やり方を説明しますね。

こんな感じのやりとりで十分、高評価をいただけます。





定型文の登録の仕方

メルカリでよくあるやりとりを**定型文に登録しておく**ととても便利です。ほとんど定型文で取引できてしまうので、ぜひ定型文に登録して使ってみてくださいね。

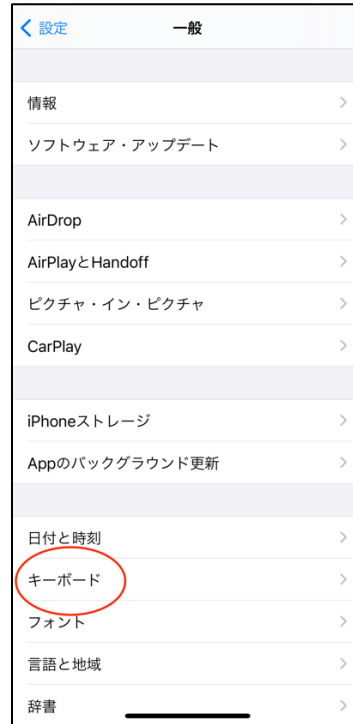
それでは、定型文の登録の仕方をお伝えします！

iPhone での登録の仕方です。
まず、「設定」を開きます。「設定」→「一般」を開きます。

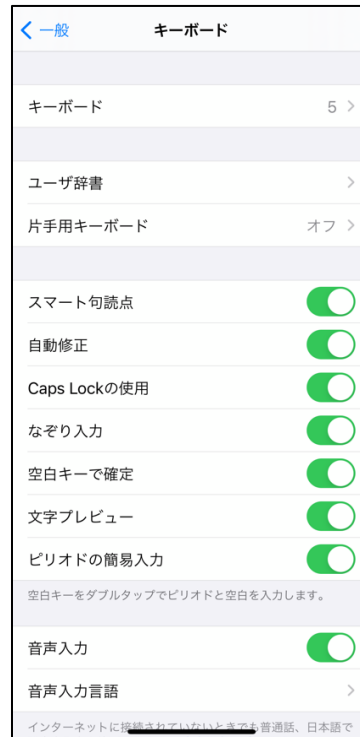




「一般」→「キーボード」を開きます。



「キーボード」→「ユーザー辞書」を開きます。





右上の+を押します。



単語：定型文の内容
よみ：定型文を呼び出すための単語
を入力します。





私が登録している定型文はこちらです。

よみ	単語
ごこうにゅう	ご購入ありがとうございます。本日中に発送予定です。発送しましたら、発送通知でお知らせします。よろしくお願いします。
さきほど	先程、メルカリ便にて発送しました。神奈川県からの発送です。よろしくお願いします。
スムーズ	(評価で使います) スムーズなお取引でした。また機会があれば、よろしくお願いします。

これだけ登録しているだけで、ほとんど定型文でやりとりできてしまいます。

●メルカリ専門用語

メルカリではメルカリ内だけの専門用語がいくつかあり、最初の頃はその意味が分からなかったりしました。

ここでは、そんなメルカリ専門用語をご紹介します！



専用

一番よく使われるのが「専用」です

メルカリ内でいう専用とは、特定のユーザーだけのための商品ですよ。と
いういわば、お取り置きの意味で使われます。

やり方は、「専用」「〇〇様専用」などと商品タイトルに書きます。その
特定ユーザーだけに購入が制限できる機能があるわけではないので、他の
人が購入に進んでしまえば、横取りすることも可能です。

コメントで値引き交渉があり、交渉が成立した場合、専用にして特定のユ
ーザーの購入を待つというような場合によく使われます。

こんな感じのやりとりです。（コメントは下から読んでください）



早く売りたいときは、値段交渉に応じて専用にして購入に進んでもらっています。

即購入 OK

メルカリでは、よく「購入の際にコメントください」と書いている方がいます。メルカリだけでなく、フリルなどの別アプリにも同じものを出品をしているので、同時に売れてしまうと困るという方がこのように購入前のコメントを希望される方が多いです。



また、購入者のプロフィールを確認した上で、悪い評価が多い方は断りたいという方も購入前の連絡を希望されます。

逆に、メルカリでしか販売しておらず、早く売りたい方は、「**即購入OK**」と書いています。コメントなしで、いきなり購入しても良いという意味です。

プロフ必読

プロフ必読は、「プロフィールは必ず読んでください」という意味です。

プロフィールに、購入の際の注意点などをたくさん書いている方はよくプロフ必読と名前の後に書かれていたり、商品説明の中に書いていたりします。主に、出品者から購入者へのメッセージとして使われています。

- 商品について
- 発送について
- コメントの返信について

など、プロフィールに詳しく書いているので、必ず読んでくださいね、という意味で、購入の際はプロフィールを読んでいることを前提としている方が多いです。

「プロフ必読」と書いてあったら、ユーザー名からプロフィールを確認してから購入するようにすると良いかと思います。



● ママがお家で稼ぐということ

ここまで「**高額で売れるようになる！メルカリ完全攻略マニュアル**」をお読みいただき、ありがとうございます。何か始めてみたいけど、何から始めて良いかわからない！という方には、**メルカリで不用品を売るというのが手っ取り早い**と思います。

メルカリについてお話ししましたが、実は私は、メインはメルカリではなくブログとメルマガで在宅で稼ぐようになりました。

ブログで稼ぎ始めて、私の生活は一変し、**ママがお家で稼ぐのは最高！**と今では断言できます。そのお話を少しさせてくださいね♪

私が稼ぐためのブログを立ち上げたのは2019年の夏で、約2年前になります。当時、私はブログで稼ぐって「日記を書くのかな？」くらいの知識でした。ブログで稼ぐことは全くの未経験だったので、ママ専門のブログ塾に入ってゼロからブログで稼ぐ方法を学びました。

ブログで稼ぐのを実践し始めてから、7ヶ月目には月10万円を突破、2年で累計200万円以上稼ぎ、今ではブログの始め方を人に教えたり、**「ブログで稼いでみたいけど、やり方がわからない方のゼロからサポート」**という内容でメルマガを発信しています。

なぜ、ブログで稼ごうと思ったかという理由なんですが、私は結婚するまでバリバリ働いていたのに、子供ができてから外で仕事をするのにとっても抵抗がありました。でも働きたい。何もしていない・何も稼いでいない自分はすごく嫌でした。ママならこの矛盾、わかっていただけかと思いません。



それで、在宅で稼ぐという道を選んだんです。最初は在宅勤務のパートを
しました。けれど、在宅といえども、納期があったり、急な対応を強いら
れたり、私が思っているような自由に働ける環境ではありませんでした。

そこで、出会ったブログで稼ぐ方法（ブログアフィリエイトといいま
す）。時間の制約はなく、自分の好きな時間に好きなように働いて、稼ぐ
ことができる。旅行中や帰省中は仕事をしなくても自動的に稼げる。夏休
みや冬休みは、仕事を抑えて、学校が始まったらまた頑張ってる。こん
な風に家族のスケジュールに合わせて、仕事ができ、お家でパートに出
る以上に稼げるようになったんです。

そして今では、人に教えたり、セミナー講師をするまでになりました。そ
れも「始めてから2年で」です。

ママにとって在宅で稼いでって本当に最高です！家事も育児も仕事も全てを
こなすことができるのは、ブログに限らず在宅で稼げるスキルを持つこと
ができたからだと思います。

もし、在宅で稼ぐことをもう少し知りたかったら、私の発信に注目してく
ださいね♪初心者でもわかりやすいように噛み砕いてお話ししています。
基本的に毎日配信するようにしています。

そして、ラインでもママ向けの情報を日々、発信していくので、どちらも
楽しみにしてください！

そして、何かわからないことやコメントがあったら、メールでもLINEで
もインスタやTwitterのDMでも気軽にご連絡ください。ママ友に話すみ
たいに連絡をくれれば大丈夫ですよ♪在宅で働くこと、ブログ、メルカリ
について、夫の愚痴でもなんでもOK！

感想もお待ちしております～

メールアドレス：

erena2020info@gmail.com


Instagram登録



公式ライン登録



作成者

 作成者名 : えれな

 メール : erena2020info@gmail.com